



madridGOLF

La feria de todos



La feria golfística más importante y concurrida de España, madridGOLF, celebró su sexta edición con muy buena cara. En el pabellón 6 de la Feria de Madrid se reunieron una vez más marcas, campos, aficionados y demás agentes del sector para poner en común sus novedades. Y el balance es muy positivo: a pesar de la difícil situación económica en la que nos encontramos, madridGOLF'11 ha mantenido el número de expositores y visitantes. Fantástico dato.

Buenas sensaciones

Decenas de expositores de destinos turísticos, campos de golf nacionales e internacionales, así como marcas deportivas y circuitos, mostraron sus mejores ofertas a los más de 16.000 visitantes que, según los datos ofrecidos por la organización, congregó esta sexta edición. “Hemos superado las expectativas. Estamos encantados con los resultados obtenidos en este certamen y esperamos volver el año que viene”, reconocía

Jorge Piera, director general de Gambito Golf. Por su parte, Fabio Peral, director de ventas de Lumine, comentaba: “el balance de esta edición es muy positivo. Hemos observado que los visitantes estaban muy receptivos a nuestras propuestas y hemos hecho buenos negocios. El mercado madrileño es muy importante para nosotros”. Opinión semejante la de Nicolas Girard, director de Ventas para el Sur de Europa de Callaway, para quien “el salón ha esta-

Balance muy positivo de la sexta edición de madridGOLF, que ha mantenido el número de visitantes y de expositores

do muy bien organizado. A nuestro stand de demostraciones y puesto del Driving-Range ha venido mucha más gente que el año pasado, lo que demuestra más interés por nuestros productos. Estamos muy contentos a nivel comercial”. madridGOLF fue inaugurado por Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid, en compañía del presidente de la Real Federación Española de Golf, Gonzaga Escauriaza, Manuel y Javier Ballesteros, hermano e hijo de Severiano Ballesteros, y Rocío Aguirre, directora de la Feria, quienes asistieron a una presentación cargada de emotividad en la que se recordó la memoria del desaparecido golfista, que tanto contribuyó a popularizar este deporte en España.

Tenis, fútbol y flamenco, unidos por el golf

Por su parte, el ex tenista Carlos Moyá y el ex futbolista Luis Figo no quisieron perderse esta cita con el golf y visitaron la feria para estar al día y conocer los atractivos de las mejores marcas y destinos. También lo hicieron los golfistas profesionales Adriana Zwank y Gerard Pera, entre otros, y el trío flamenco compuesto por Chelo Pantoja, Jesulí del Puerto y Lucas Carmona, que ofreció a los asistentes un espectáculo que unió música y golf en estado puro para recaudar fondos para la Asociación Darse. El éxito cosechado por madridGOLF este año también se ha visto reflejado en la participación e implicación

de todos los visitantes en las actividades de ocio y entretenimiento organizadas por los expositores. Consecuentes con el lema del encuentro, “Descubre un universo de golf”, la Real Federación Española de Golf ofreció Bautismos de Golf a los que quisieron iniciarse en este deporte y el Putting Green fue una de las zonas más concurridas del certamen al igual que las pruebas de putt y preguntas sobre Severiano Ballesteros de la mano de Mercedes Benz. También la Zona de Juego Corto de REALE Seguros obtuvo gran número de participantes en sus concursos, así como el siempre abarrotado Hoyo 19 –el bar de la feria– patrocinado por Osborne y Cinco Jotas. ✓

“**Esperanza Aguirre inauguró una Feria en la que se rindió homenaje a Severiano Ballesteros y en la que se incidió en los Bautismos de golf**”